



Bruxelles, le 23 mars 2021

Appel d'offres / Agence événementielle

Contexte

Dans le cadre de l'événement « **Uni4Coop : 4 ONG universitaires en action** » prévu le jeudi 7 octobre 2021 et destiné à communiquer sur les projets réalisés par le consortium [Uni4Coop](#), nous recherchons une agence événementielle spécialisée en networking pour élaborer un concept original et prendre en charge l'événement et son bon déroulement.

Informations relatives à l'événement

- Participants : entre 150 et 200 personnes idéalement, à adapter selon les mesures sanitaires.
- Lieu : à Bruxelles obligatoirement. Le lieu précis est encore à définir mais des propositions peuvent être apportées par l'agence. Idéalement 2 salles distinctes : une destinée à la projection d'un film + discours et l'autre au networking (et walking dinner). L'espace networking devra accueillir quelques petits stands en lien avec des concepts originaux développés par les ONG. L'agence se chargera de proposer une décoration originale et pertinente en fonction du concept et se chargera de l'aménagement des lieux. La mise en place d'un desk d'accueil des invités ainsi qu'un espace vestiaire est à prévoir. Une mise en place spécifique et du matériel pour respecter les normes sanitaires sont à prévoir également. Un dispositif protocolaire devra également être prévu.
- Date : Événement unique prévu le **jeudi 7 octobre** 2021 de 18h à 21h30 environ.
- Type d'événement : Événement gratuit, privé, sur invitation uniquement. Destiné aux bailleurs de fonds, au monde politique et académique et aux personnalités liées à la coopération au développement.
- Chronologie théorique de l'événement :
 1. Projection d'une vidéo de 20' (gestion technique de la vidéo et sonorisation à prendre en charge)
 2. Plusieurs discours (idéalement 2)
 3. Walking dinner destiné au networking et à la découverte de projets spécifiques des ONG, à travers des stands thématiques. Le concept doit être dynamique, ludique et interactif. Des propositions sont attendues de la part de l'agence.

- Catering : L'agence est invitée à faire des propositions d'entreprises de catering en fonction du concept proposé. Le prix par personne ne doit toutefois pas dépasser 22-25 euros TTC. L'agence tiendra également compte, dans son devis, de la location de fournitures (tables mange-debout et nappes) pour 150 et pour 200 personnes.
- Communication : Il n'est pas demandé à l'agence d'intervenir vis-à-vis de la communication externe liée à l'événement (la conception et la gestion des invitations par exemple, seront effectuées en interne).
- Spécificités :
 1. L'agence devra pouvoir s'adapter et proposer des **alternatives** pour passer en **événement digital** au cas où les conditions sanitaires ne permettraient pas un rassemblement en présentiel.
 2. Le consortium souhaite, par cet événement, faire refléter ses valeurs et privilégier un événement tourné vers la durabilité et à faible impact environnemental.
 3. Dans l'élaboration du concept, l'agence devra accorder une importance particulière à la partie networking qui est au cœur de l'événement.
 4. ATT : le budget total de l'événement (ensemble des prestations de l'agence, location du lieu et catering) doit se situer aux alentours des 25.000 euros TTC.

Sélection

Le choix du prestataire se fera sur base du devis et du détail de l'offre, sur proposition d'un concept original et unique, et sur le rapport qualité/prix de l'offre.

Nous serons particulièrement attentifs au caractère « durabilité », « faible impact environnemental » du concept proposé ainsi qu'à la possibilité de décliner l'événement en digital. Les agences démontrant leur expertise en networking seront privilégiées.

Délais

Les offres sont à envoyer par mail avant le 4 avril 2021 à 23h59.

Personne de contact

Bénédicte Eïd - benedicte.eid@uni4coop.org - +32 477 83 36 20